

## **AGENCIA DMD**

### **5. CARACTERÍSTICAS GERAIS DA CAMPANHA**

**5.1. Tipo de Campanha:** Institucional.

**5.2. Público-alvo:** Classe A, B, C e D (geral).

**5.3. Área de Cobertura:** Vale do Cuiabá.

**5.4. Período da Campanha:** março/2017

**5.5. Problema de Comunicação:** O descrédito da população com o Poder Executivo Municipal de Várzea Grande.

**5.6. Meios de Comunicação:** Televisão, Rádio, Jornal e Não Mídia.

**5.7. Verba publicitária:** R\$ 800 mil (oitocentos mil reais) para custos internos, mídia e produção.

Pergunta:

1 - No subitem 5.3 Área de Cobertura: Vale do Cuiabá, teremos que abranger todos os 06 municípios que fazem parte da Região Metropolitana do Vale do Rio Cuiabá?

RESPOSTA: Sim

2- No subitem 5.4 onde descreve o período de campanha em março/2017, poderemos trabalhar com período atual já que temos atualizações de tabelas de preços mensais.

RESPOSTA: Período de Maio/2017

3- No subitem 5.6 Meio de Comunicação, poderemos utilizar as mídias de internet?

RESPOSTA: Seguir procedimento conforme o edital

4- A Tabela SINAPRO constante no Edital é de 2003, tem a Tabela 2013 e 2016, qual deveremos usar?

RESPOSTA: A tabela de custos se refere aos custos internos, os mesmo serão DESCONSIDERADOS.